



Beginn ab sofort • 30-40 Stunden • unbefristet

## Stellenausschreibung

Wir suchen **ab sofort** eine\*n

**Mitarbeiter\*in Online Fundraising (m/w/d)**  
mit Schwerpunkt im Social-Media-Fundraising

Wir sind eine zivile Hilfsorganisation, die sich 2015 gegründet hat, um dem Sterben im Mittelmeer nicht länger tatenlos zuzusehen. Mit unserem Rettungsschiff suchen wir auf der tödlichsten Fluchtroute der Welt nach Menschen in Seenot und kämpfen gegen den täglichen Verlust von Menschenleben auf See. Denn wir sind überzeugt:

*„Jedes Leben zählt!“*

In Regensburg befindet sich unsere **Sea-Eye-Geschäftsstelle**, aber viele Mitarbeiter\*innen leben in anderen Teilen Deutschlands und darüber hinaus, sodass wir überwiegend im Home-Office tätig sind und unsere Zusammenarbeit digital und telefonisch stattfindet.

### AUFGABEN

- Entwicklung und Anpassung der Online-Fundraising-Strategie mit besonderem Fokus auf Social Media und unseren Newslettern
- Nutzung und Optimierung unserer Social Media-Präsenzen auf Instagram, Facebook und LinkedIn zur Unterstützung unserer Fundraising-Ziele
- Kampagnenplanung (Teil- und Jahresplanung) in Absprache mit Agenturen, insbesondere im Bereich Social-Media-Fundraising
- Du überwachst die Performance unserer Website und unserer Kampagnen mit Google Analytics
- Mit Google Ads (SEA) platzierst du uns bei relevanten Zielgruppen oben in den Suchanfragen
- Du bist verantwortlich für unser Social-Media-Marketing, schaltest Werbeanzeigen, optimierst diese und hilfst so bei der Steigerung von Spendeneinnahmen und Follower\*innen
- Du baust ein Reportingsystem mit den entscheidenden KPIs auf und evaluierst unsere Öffentlichkeits- und Fundraisingarbeit fortlaufend
- Unterstützung bei anderen Aufgaben im Fundraising

## PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung in den Bereichen Kommunikation, Marketing oder Fundraising oder mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einem relevanten Bereich
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in den Bereichen SEA und SEO sowie Social-Media-Marketing, insbesondere der Meta Business Suite
- Du gehst sicher mit Google Analytics um
- Du verfügst über erste Erfahrungen im Umgang mit CRM-Systemen
- Du besitzt eine sehr gute Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch
- Du identifizierst dich mit den Zielen von Sea-Eye

## WIR BIETEN

- Die Chance, in einem politischen sowie humanitären Umfeld zu wirken
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- 30-40 h/Woche mit flexibler Arbeitszeitgestaltung
- Ein Bruttolohn von 3.200-3.500 € je Erfahrungsstufe bei 40h/ Woche
- 30 Urlaubstage
- Die Möglichkeit, am Wunschwohnort im Home-Office oder in unserer Regensburger Geschäftsstelle zu arbeiten
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit Freiräumen für Kreativität und eigene Ideen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Einblicke in die Arbeit einer Seenotrettungsorganisation

## JETZT BEWERBEN!

### Werde Teil des Sea-Eye Teams

Sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Nachweise über relevante Studiums- und Berufserfahrungen) als ein PDF-Dokument (max. 3 MB) an [magdalena.koelbl@sea-eye.de](mailto:magdalena.koelbl@sea-eye.de) mit dem Betreff „Bewerbung: online Fundraising“. Bitte gib in der Bewerbung an, wo Du auf die Ausschreibung aufmerksam geworden bist.

## KONTAKT

Magdalena Kölbl

[magdalena.koelbl@sea-eye.de](mailto:magdalena.koelbl@sea-eye.de)

[www.sea-eye.org](http://www.sea-eye.org)

## HINWEIS ZUM DATENSCHUTZ

Die im Rahmen des Bewerbungsverfahrens erhobenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens verarbeitet. Im Falle einer Nichtberücksichtigung oder einer Rücknahme der Bewerbung wird diese mitsamt den erhobenen personenbezogenen Daten spätestens nach Ablauf von sechs Monaten nach erfolgter Absage bzw. Rücknahme der Bewerbung gelöscht.