



Beginn ab sofort • 30-40 h/Woche • befristet

Stellenausschreibung

Wir suchen **ab sofort und auf ein Jahr befristet** eine*n

Campaigner*in für die Vermarktung eines Dokumentarfilms.

Wir sind eine zivile Hilfsorganisation, die sich 2015 gegründet hat, um dem Sterben im Mittelmeer nicht länger tatenlos zuzusehen. Mit unseren Rettungsschiffen suchen wir auf der tödlichsten Fluchtroute der Welt nach Menschen in Seenot und kämpfen gegen den täglichen Verlust von Menschenleben auf See. Denn wir sind überzeugt:

„Jedes Leben zählt!“

In Regensburg befindet sich unsere **Sea-Eye-Geschäftsstelle**, aber viele Mitarbeiter*innen leben in anderen Teilen Deutschlands und darüber hinaus, sodass wir überwiegend im Home-Office tätig sind und unsere Zusammenarbeit digital und telefonisch stattfindet.

Der Dokumentarfilm soll 2025 nach einer großen Premiere in ganz Deutschland vermarktet werden. Die Möglichkeiten hierzu sind vielseitig, denn der Film eröffnet eine neue Perspektive auf Zuwanderung, Flucht und die deutsche Gesellschaft, die insbesondere im Bundestagswahljahr gesamtgesellschaftliche Relevanz entfalten wird.

Wenn du dich mit unserer Arbeit, unseren Zielen und unserer Grundhaltung identifizierst, dann bewirb dich jetzt bei uns!

AUFGABEN

- Strategische Konzipierung, Koordination und Durchführung einer großen crossmedialen Kampagne zur Auspielung eines Dokumentarfilms
- Verbreitung der Kampagne mit gezielten Marketingmaßnahmen
- Erstellung aller Kampagnen-Kommunikationsmittel beispielsweise Website, Social-Media-Inhalte oder Print-Produkte in Zusammenarbeit mit unserem Kommunikationsteam und externen Dienstleistern
- Konzipierung und Steuerung der Pressearbeit
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen wie der Premiere, Kinovorführungen und ähnlichem
- Gewinnung von prominenten Personen und Influencer*innen zur Unterstützung der Kampagne
- Erstellung von kreativen Spenden-Funnels

- Kontakt mit dem Filmverleih, der Filmproduktion und den Finanzierungspartnern und Koordinierung der Anliegen

IHR PROFIL

- abgeschlossenes Hochschulstudium oder Ausbildung in den Bereichen Kommunikation, Medien oder Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- langjährige Erfahrung in der strategischen Konzipierung und Durchführung von crossmedialen Kampagnen
- Erfahrung in Social-Media-Marketing und Out of Home Werbung
- Erfahrung in Pressearbeit für zielgerichtete Kampagnen
- Erfahrungen in der Vermarktung von Dokumentarfilmen von Vorteil
- Kenntnisse und Kontakte in der deutschen Medienlandschaft wünschenswert
- Fähigkeit zur zielgruppenadäquaten Ansprache in Wort und Text, sehr gute sprachliche Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch
- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Zeitliche Flexibilität und Bereitschaft, bei Bedarf auch außerhalb üblicher Arbeitszeiten unter Zeitdruck zu arbeiten

WIR BIETEN

- die Chance, in einem engagierten Team die Kampagne zu einem gesellschaftlich bedeutenden Dokumentarfilm zu gestalten.
- einen für eine Jahr befristeten Arbeitsvertrag.
- 30-40 h/Woche mit flexibler Arbeitszeitgestaltung.
- bei einer 40 h/Woche ein Bruttogehalt von 3.210 € - 4.060 € je nach Berufserfahrung.
- die Möglichkeit am Wunschwohnort im Home-Office oder in unserer Regensburger Geschäftsstelle zu arbeiten.
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit Freiräumen für Kreativität.

JETZT BEWERBEN!

Werde Teil des Sea-Eye Teams

Sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Nachweise über relevante Studiums- und Berufserfahrungen) als ein PDF-Dokument (max. 3 MB) an magdalena.koelbl@sea-eye.de mit dem Betreff „Bewerbung: Campaigning“.

KONTAKT

Magdalena Kölbl
magdalena.koelbl@sea-eye.de
www.sea-eye.org

HINWEIS ZUM DATENSCHUTZ

Die im Rahmen des Bewerbungsverfahrens erhobenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens verarbeitet. Im Falle einer Nichtberücksichtigung oder einer Rücknahme der Bewerbung wird diese

mitsamt den erhobenen personenbezogenen Daten spätestens nach Ablauf von sechs Monaten nach erfolgter Absage bzw. Rücknahme der Bewerbung gelöscht.